

Charloisse Lagedijk 536
3084 LG Rotterdam
The Netherlands

liberating brands | **campagne**

ALGEMENE VOORWAARDEN

Campagne

Phone +31 (0)10 - 292 83 33
info@campagne.nl
www.campagne.nl

Rabobank 1795.68.418
IBAN NL58RABO0179568418
CC Rotterdam 57057303
VAT NL852420754B01

Dutch member of



Campagne is a trademark of Rotterdam brands and more BV. Our services and products are performed according to our general delivery and payment conditions filed with the District Court of Rotterdam under number 105/99. These conditions can also be consulted at www.campagne.nl.

ARTIKEL 1. | DEFINITIES

In deze algemene voorwaarden worden de volgende termen in de navolgende betekenis gebruikt,

voor zover uit de aard of strekking van de onderhavige bepalingen niet anders voortvloeit.

1. Rotterdam Brands and More BV, handelend onder Campagne, de gebruiker van deze algemene voorwaarden, gevestigd te Rotterdam, ingeschreven in het Handelsregister onder KvK-nummer 57057303.
2. Opdrachtgever: iedere natuurlijke of rechtspersoon met wie Campagne een overeenkomst heeft gesloten of beoogt te sluiten.
3. Overeenkomst: iedere tussen Campagne en de opdrachtgever tot stand gekomen overeenkomst, waarmee Campagne zich jegens de opdrachtgever heeft verbonden tot het verlenen van diensten, het verrichten van werkzaamheden en/of de levering van producten.
4. Werkzaamheden/diensten: alle in het kader van de overeenkomst door of namens Campagne uit te voeren werkzaamheden c.q. te verlenen diensten, zoals, maar niet beperkt tot, ontwerp- en design-werkzaamheden, de opzet en uitvoering van reclamecampagnes, marketingdiensten, fotografie etc.
5. Producten: alle in het kader van de overeenkomst voor de opdrachtgever te ontwerpen en aan de opdrachtgever te leveren zaken, zoals, maar niet beperkt tot, drukwerk, advertenties, websites en webwinkels.
6. Schriftelijk: zowel traditionele schriftelijke communicatie als communicatie op te slaan op een duurzame gegevensdrager, zoals communicatie per e-mail.

ARTIKEL 2. | ALGEMENE BEPALINGEN

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van Campagne en iedere tot stand gekomen overeenkomst.

2. De toepasselijkheid van de algemene of andersluidende voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
3. Van het bepaalde in deze algemene voorwaarden kan uitsluitend schriftelijk worden afgeweken. Indien en voor zover hetgeen partijen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen, afwijkt van het bepaalde in deze algemene voorwaarden, geldt hetgeen partijen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
4. Vernietiging of nietigheid van één of meer der onderhavige bepalingen laat de geldigheid van de overige bedingen onverlet. In een voorkomend geval zijn partijen verplicht in onderling overleg te treden teneinde een vervangende regeling te treffen ten aanzien van het aangetaste beding. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

ARTIKEL 3. | AANBOD EN TOTSTANDKOMING VAN OVEREENKOMSTEN

1. Tenzij daarin een termijn voor aanvaarding is vermeld, is elk aanbod van Campagne vrijblijvend.
2. Aan een aanbod van Campagne dat gebaseerd is op door de opdrachtgever verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens, kan de opdrachtgever geen rechten ontlenen. De opdrachtgever kan eveneens geen rechten ontlenen aan een aanbod van Campagne dat een kennelijke fout of vergissing bevat.
3. De overeenkomst komt tot stand door aanbod en aanvaarding. Indien de aanvaarding van de opdrachtgever afwijkt van het aanbod van Campagne, komt de overeenkomst niet conform deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Campagne anders aangeeft.
4. Een samengestelde prijsopgave verplicht Campagne niet tot nakoming van een gedeelte van het aanbod tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

5. Indien de opdrachtgever de overeenkomst namens een andere natuurlijke of rechtspersoon sluit, verklaart hij door het aangaan van de overeenkomst daartoe bevoegd te zijn. De opdrachtgever is naast deze (rechts)persoon hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen uit die overeenkomst.

ARTIKEL 4. | INFORMATIEVERPLICHTING VAN DE OPDRACHTGEVER

1. De opdrachtgever is gehouden alle gegevens waarvan Campagne aangeeft dat deze noodzakelijk zijn, of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, binnen bewaarde tijd aan Campagne te verstrekken.
2. Indien Campagne, bijvoorbeeld ten behoeve van ontwerpwerkzaamheden, ten aanzien van het verstrekken van specificaties door de opdrachtgever, aanleverinstructies verstrekt, dienen deze instructies strikt in acht te worden genomen.
3. De opdrachtgever dient Campagne voorts steeds alle voor de uitvoering van de overeenkomst vereiste medewerking te verlenen, waaronder mede begrepen het verlenen van alle bevoegdheden en autorisaties, zoals het verstrekken van inloggegevens voor toegang tot websites, applicaties, etc., die nodig zijn voor een deugdelijke uitvoering van de overeenkomst. De opdrachtgever neemt alle redelijke maatregelen om de uitvoering van de overeenkomst te optimaliseren.

ARTIKEL 5. | UITVOERING VAN OVEREENKOMSTEN IN HET ALGEMEEN

1. Campagne zal overeenkomsten naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Voor zover de aard en/of strekking van verbintenissen daaraan niet dwingend in de weg staat, verbindt Campagne zich echter uitsluitend tot een inspanningsverbintenis. Zo kan Campagne, onder meer ten aanzien van reclamecampagnes, er niet voor instaan dat de (verkoop)resultaten worden behaald die de opdrachtgever met het

aangaan van de overeenkomst beoogt te behalen.

2. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, kan Campagne de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
3. Indien in het kader van de overeenkomst werkzaamheden worden verricht op de locatie van opdrachtgever, of een andere door de opdrachtgever aangewezen locatie, draagt de opdrachtgever er zorg voor dat de door Campagne tewerkgestelde personen op het overeengekomen tijdstip tot die locatie toegang verkrijgen en zij kosteloos gebruik kunnen maken van alle op die locatie in redelijkheid gewenste faciliteiten.

ARTIKEL 6. | TERMIJNEN EN DERDEN

1. Campagne spant zich steeds in de uitvoerings- en/of (op)leveringstermijnen waartoe Campagne zich jegens de opdrachtgever heeft verbonden, na te komen, echter zijn deze termijnen uitsluitend te beschouwen als indicatieve, niet-fatale termijnen. Het verzuim van Campagne treedt niet eerder in dan nadat de opdrachtgever Campagne schriftelijk in gebreke heeft gesteld, in welke ingebrekestelling een redelijke termijn is vermeld waarbinnen Campagne de betreffende verbintenis alsnog kan nakomen en de nakoming na het verstrijken van de laatstbedoelde termijn nog steeds is uitgebleven.
2. Uitvoerings- en (op)leveringstermijnen als bedoeld in het vorige lid vangen niet eerder aan dan nadat Campagne alle voor de uitvoering c.q. (op)levering benodigde gegevens van de opdrachtgever heeft ontvangen.
3. Campagne zal bij de uitvoering van de overeenkomst mogelijk derden, zoals fotografen, webdesigners en drukkerijen betrekken en is daartoe dan ook gerechtigd. Deze algemene voorwaarden zijn tevens bedongen ten behoeve van de eventuele door Campagne bij de uitvoering van de overeenkomst betrokken derden. Zij kunnen, naast Campagne, jegens de opdrachtgever een beroep doen op de bedingen van deze algemene voorwaarden voor zover de betreffende rechten

en verplichtingen naar hun aard of strekking niet uitsluitend voorbehouden kunnen zijn aan Campagne.

4. De toepasselijkheid van de artikelen 7:404 en 7:407 lid 2 van het Burgerlijk Wetboek is uitgesloten.
5. Indien Campagne voor de uitvoering van de overeenkomst met de opdrachtgever, een overeenkomst met een derde heeft gesloten welke gebruik maakt van algemene voorwaarden, dan zijn ook die algemene voorwaarden op de overeenkomst van toepassing en kan Campagne zich daarop jegens de opdrachtgever beroepen. De opdrachtgever aanvaardt de toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de betreffende derde, waarvan Campagne op verzoek van de opdrachtgever een afschrift aan de opdrachtgever ter beschikking zal stellen.
6. Voor zover Campagne derden bij de uitvoering van de overeenkomst betreft, is Campagne niet aansprakelijk voor aan deze derden toerekenbare tekortkomingen. De opdrachtgever heeft jegens Campagne desalniettemin het recht op een deugdelijke nakoming van de overeenkomst, doch bestaat ten aanzien van gebreken van door derden geleverde prestaties slechts aanspraak op herstel of vervanging, en indien herstel en vervanging niet mogelijk is, een korting naar evenredigheid van de gebrekkig geleverde prestatie. Ten aanzien van door derden verrichtte prestaties op basis van een inspanningsverbintenis, kan Campagne er niet voor instaan dat de opdrachtgever die resultaten bereikt die hem bij het aangaan van de overeenkomst voor ogen stonden. Elke aansprakelijk van Campagne voor gevolgschade toerekenbaar aan derden, is uitgesloten, onverminderd de uitsluiting van aansprakelijkheid van Campagne voor gevolgschade als bedoeld in artikel 13.7.

ARTIKEL 7. | (OP)LEVERING EN RECLAMES

1. De opdrachtgever dient bij de oplevering van de overeengekomen werkzaamheden en bij de levering van producten direct te onderzoeken of Campagne de betreffende prestatie deugdelijk is nagekomen. Van zichtbare gebreken ten aanzien van het (op)geleverde dient de opdrachtgever onverwijld mededeling te doen aan Campagne.
2. Van ten tijde van de (op)levering redelijkerwijs niet-zichtbare gebreken in het (op)geleverde, dient de opdrachtgever

binnen zeven dagen dat hij van het gebrek op de hoogte was, althans redelijkerwijs op de hoogte had kunnen te zijn, schriftelijk mededeling te doen aan Campagne.

3. Indien de opdrachtgever niet tijdig reclameert, vloeit er voor Campagne uit een dergelijke reclame van de opdrachtgever geen enkele verplichting voort.
4. Ook indien de opdrachtgever tijdig reclameert, blijft de verplichting van de opdrachtgever tot tijdige betaling en verdere nakoming van de overeenkomst bestaan.
5. Afwijkingen tussen enerzijds het (op)geleverde en anderzijds hetgeen uitdrukkelijk is overeen-gekomen, kunnen geen reden zijn voor afkeuring, compensatie, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding, indien zij van geringe betekenis zijn. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de gebruikswaarde van het (op)geleverde hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn. Voorts wordt ten aanzien van drukwerk en andere producten die in oplage worden geleverd, als afwijkingen van geringe betekenis aangemerkt, een meer- of minderlevering van ten hoogste 10%.
6. Campagne is onverminderd het bepaalde in het vorige lid uitsluitend gehouden tot kosteloos herstel van het (op)geleverde indien het (op)geleverde onmiskenbaar afwijkt van hetgeen uitdrukkelijk tussen partijen is overeengekomen. Op verdere schadevergoeding dan kosteloos herstel van het (op)geleverde, maakt de opdrachtgever nimmer aanspraak.
7. Onverminderd het bepaalde in het overige van dit artikel, kan de opdrachtgever verzoeken om het (op)geleverde aan te passen. Hiervoor geldt het gebruikelijk daarvoor door Campagne gehanteerde tarief.

ARTIKEL 8. | ANNULERING

1. Indien de opdrachtgever de overeenkomst geheel of gedeeltelijk tussentijds annuleert, dient de opdrachtgever Campagne daarvan schriftelijk in kennis te stellen en is hij jegens Campagne gehouden tot vergoeding van winstderving, alsmede van de overige uit de annulering voor Campagne voortvloeiende schade.
2. Indien dit, gelet op de omstandigheden van het geval, onder meer wat betreft de gronden die tot de annulering hebben

geleid en de voordelen die Campagne geniet als gevolg van de annulering, redelijk is, kan Campagne in afwijking van het bepaalde in lid 1, bepalen dat de opdrachtgever als gevolg van de annulering slechts gehouden is tot vergoeding van alle met het oog op de uitvoering van de overeenkomst redelijkerwijs gemaakte en nog te maken onkosten, aangevuld met het honorarium van Campagne naar evenredigheid van het:

- reeds uitgevoerde gedeelte van de overeenkomst, én;
- door Campagne aannemelijk te maken bezettingsverlies ten gevolge van de annulering.

ARTIKEL 9. | WIJZIGING VAN DE OVEREENKOMST EN MEERWERK

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke afronding daarvan noodzakelijk is om de overeenkomst te wijzigen, dan zullen partijen tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de overeenkomst overgaan. Indien de aard, omvang en/of inhoud van de overeenkomst in kwalitatief en/of kwantitatief opzicht wordt gewijzigd, kan dit gevolgen hebben voor hetgeen oorspronkelijk werd overeengekomen. Daardoor kan de oorspronkelijk overeengekomen prijs worden verhoogd of verlaagd. Campagne zal daarvan zoveel mogelijk vooraf prijsopgaaf doen.
2. In geval van door de opdrachtgever gewenste toevoegingen of veranderingen in het overeengekomene, komen de hiermee in verband staande extra kosten voor rekening van de opdrachtgever. Campagne zal de opdrachtgever tijdig informeren over de noodzaak de hier bedoelde kosten door te berekenen, tenzij de opdrachtgever deze noodzaak uit zichzelf had moeten begrijpen.
3. Door een wijziging van de overeenkomst kan de oorspronkelijk opgegeven termijn van uitvoering worden gewijzigd. De opdrachtgever aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de overeenkomst, daaronder begrepen de wijziging in prijs en termijn van uitvoering. Indien de overeenkomst wordt gewijzigd, dan is Campagne gerechtigd om daaraan pas uitvoering te geven nadat de opdrachtgever akkoord is gegaan met de aangepaste prijs en andere voorwaarden, daaronder

begrepen het te bepalen tijdstip waarop uitvoering aan de werkzaamheden gegeven zal worden. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst levert evenmin een tekortkoming van Campagne op en is voor de opdrachtgever geen grond om de overeenkomst te ontbinden.

4. Indien na het sluiten van de overeenkomst kostprijsverhogende omstandigheden ontstaan of aan het licht komen, welke op grond van door hem verstrekte onjuiste gegevens, toegerekend kunnen worden aan de opdrachtgever, komen de daaruit voortvloeiende extra kosten voor zijn rekening, tenzij Campagne de onjuistheid van de door de opdrachtgever verstrekte gegevens, vóór vaststelling van de prijs had behoren te ontdekken. Campagne zal de opdrachtgever tijdig informeren over de noodzaak de hier bedoelde kosten door te berekenen.
5. Zonder daarmee in gebreke te komen, kan Campagne een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren indien en voor zover nakoming van de gewijzigde overeenkomst in redelijkheid niet van hem kan worden gevergd.
6. Overeenkomsten die strekken tot meerwerk vinden, behoudens het bepaalde in het overige van dit artikel, plaats in overleg en worden zoveel mogelijk schriftelijk vastgelegd.

ARTIKEL 10. | OVERMACHT

1. Campagne is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting uit de overeenkomst indien en voor zolang hij daartoe gehinderd wordt door een omstandigheid die hem krachtens de wet, een rechtshandeling of in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen niet kan worden toegerekend.
2. Voor zover de overmachtssituatie de nakoming van de overeenkomst blijvend onmogelijk maakt, zijn partijen gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden.
3. Indien Campagne bij het intreden van de overmachtssituatie reeds gedeeltelijk aan zijn verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde gedeelte, respectievelijk uitvoerbare gedeelte van de overeenkomst afzonderlijk te factureren als ware er sprake van een zelfstandige

overeenkomst.

4. Schade als gevolg van overmacht komt, onverminderd toepassing van het vorige lid, nimmer voor vergoeding in aanmerking.

5.

ARTIKEL 11. | OPSCHORTING EN ONTBINDING

1. Campagne is, indien de omstandigheden dat rechtvaardigen, bevoegd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten of de overeenkomst met directe ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, indien en voor zover de opdrachtgever zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt, dan wel na het sluiten van de overeenkomst Campagne ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever zijn verplichtingen niet zal nakomen.
2. Indien de opdrachtgever in staat van faillissement verkeert, enig beslag op zijn goederen is gelegd of anderszins niet vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, is Campagne gerechtigd de overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, tenzij de opdrachtgever reeds genoegzame zekerheid voor de betaling heeft gesteld.
3. Voorts is Campagne gerechtigd de overeenkomst te ontbinden indien en voor zover zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of ongewijzigde instandhouding daarvan in redelijkheid niet van hem kan worden gevergd.
4. De opdrachtgever maakt nimmer aanspraak op enige vorm van schadevergoeding in verband met het door Campagne op grond van dit artikel uitgeoefende opschortings- of ontbindingsrecht.
5. Voor zover dit hem kan worden toegerekend, is de opdrachtgever verplicht de schade die Campagne ten gevolge van de opschorting of ontbinding van de overeenkomst lijdt, te vergoeden.
6. Indien Campagne de overeenkomst op grond van dit artikel ontbindt, zijn alle vorderingen op de opdrachtgever terstond opeisbaar.

ARTIKEL 12. | PRIJZEN EN BETALINGEN

1. Het aanbod van Campagne vermeldt een zo nauwkeurige mogelijke opgave van de prijsfactoren. Indien te leveren prestaties op basis van nacalculatie (PM-posten) zijn aangeboden, dienen de opgegeven prijzen slechts als richtprijs. De daadwerkelijk gewerkte uren c.q. gemaakte kosten zullen dan aan de opdrachtgever worden doorberekend.
2. Alle door Campagne vermelde prijzen zijn exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
3. Indien zich na totstandkoming van de overeenkomst verhogingen voordoen in btw-tarieven of andere heffingen van overheidswege, is Campagne gerechtigd de overeengekomen prijzen dienovereenkomstig te wijzigen.
4. Campagne is voorts gerechtigd prijsstijgingen van kostprijsbepalende factoren die zich na totstandkoming van de overeenkomst openbaren aan de opdrachtgever door te berekenen.
5. Campagne is te allen tijde gerechtigd te vorderen dat de overeengekomen prijs geheel of gedeeltelijk middels vooruitbetaling wordt voldaan. Campagne is niet eerder gehouden (verder) uitvoering te geven aan de overeenkomst dan nadat de gevorderde vooruitbetaling door Campagne is ontvangen.
6. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, geschieden alle betalingen middels overboeking, binnen 14 dagen na factuurdatum, op de door Campagne voorgeschreven wijze.
7. De opdrachtgever is steeds gehouden te betalen zonder verrekening.
8. Campagne is gerechtigd de aan de opdrachtgever toekomende facturen uitsluitend langs elektronische weg aan hem beschikbaar te stellen.
9. Reclames ten aanzien van factuurbedragen schorten de betalingsverplichting van de opdrachtgever nimmer op.
10. In geval van liquidatie, faillissement, toepasselijkheid van de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen of surseance van betaling van, c.q. op de opdrachtgever, zijn de vorderingen op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
11. Indien tijdige betaling achterwege blijft, treedt het verzuim van de opdrachtgever van rechtswege in. Vanaf de dag dat het

verzuim van de opdrachtgever intreedt, is de opdrachtgever, over het openstaande bedrag, een rente van 1% per maand verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand als volledige maand wordt aangemerkt.

12. Alle redelijke kosten, zowel gerechtelijke, buitengerechtelijke als executiekosten, ter verkrijging van door de opdrachtgever verschuldigde bedragen, komen voor zijn rekening.

ARTIKEL 13. | AANSPRAKELIJKHEID EN VRIJWARING

1. De opdrachtgever draagt de schade die veroorzaakt is door:
 - een onjuistheid of onvolledigheid in de door de opdrachtgever verstrekte gegevens;
 - iedere andere tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de opdrachtgever die uit de wet, de overeenkomst of deze algemene voorwaarden voortvloeien;
 - een andere omstandigheid die niet aan Campagne kan worden toegerekend.
2. Behoudens opzet en bewuste roekeloosheid van Campagne, is Campagne nimmer aansprakelijk voor schade als gevolg van vermissing, verwisseling of beschadiging van data en overige gegevens. Campagne is nimmer aansprakelijk voor schade als gevolg van inbreuken van derden op de door of namens Campagne opgeleverde websites, overige software en e-mailaccount(s) van de opdrachtgever, al dan niet als gevolg van onvoldoende beveiliging van deze e-mailaccounts, websites, overige software of onderdelen daarvan.
3. Campagne is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van te verrichten onderhoud aan servers en andere systemen waarvan de dienstverlening van Campagne afhankelijk is. Voorts draagt Campagne geen aansprakelijkheid voor schade als gevolg van storingen en andere buiten de macht van Campagne intredende omstandigheden die de dienstverlening gedurende kortere of langere periode belemmeren, zoals beperkingen ten aanzien van hostingdiensten. Onder schade in de zin van dit lid wordt mede verstaan directe en indirecte schade als gevolg van de onbereikbaarheid van de website of andere online toepassingen van de opdrachtgever, alsmede de onbeschikbaarheid en onbruikbaarheid van e-

mailaccounts van de opdrachtgever als gevolg van één van de hiervoor genoemde omstandigheden.

4. Campagne is, behoudens opzet en bewuste roekeloosheid van Campagne, niet aansprakelijk voor schade als gevolg van programmeerfouten binnen opgeleverde websites en andere toepassingen. Voorts is Campagne niet aansprakelijk voor virussen of andere schadelijke componenten die schade aanrichten aan de hard- of software van de opdrachtgever of derden.
5. Voor zover Campagne in het kader van de overeenkomst afhankelijk is van de medewerking, diensten en leveranties van derden, waarop Campagne weinig of geen invloed kan uitoefenen, kan Campagne op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit deze relaties met Campagne of het verbreken daarvan, ongeacht of deze schade ontstaat of zichtbaar wordt gedurende de relatie met Campagne.
6. Campagne kan jegens de opdrachtgever slechts aansprakelijk worden gehouden voor directe schade als bedoeld in lid 7 die de opdrachtgever lijdt als gevolg van een toerekenbare tekortkoming van Campagne in de nakoming van zijn verplichtingen. Onder toerekenbare tekortkoming moet worden verstaan een tekortkoming die een goed en zorgvuldig handelend vakgenoot kan en behoort te vermijden, één en ander met inachtneming van normale oplettendheid en de voor de uitvoering van de diensten vereiste vakkennis en middelen.
7. Campagne is nimmer aansprakelijk voor gevolgschade, waaronder mede begrepen gederfde winst, geleden verlies en schade als gevolg van bedrijfstagnatie. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan:
 - de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade die in de zin van deze voorwaarden voor vergoeding in aanmerking komt;
 - de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Campagne aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zover deze aan Campagne toegerekend kunnen worden;
 - redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van schade die in de zin van deze voorwaarden voor vergoeding in aanmerking

komt.

8. De aansprakelijkheid van Campagne is te allen tijde beperkt tot de factuurwaarde van de overeenkomst, althans tot dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid van Campagne betrekking heeft, met dien verstande dat de aansprakelijkheid van Campagne nimmer meer zal belopen dan het bedrag dat in het desbetreffende geval, op grond van de door Campagne afgesloten aansprakelijkheidsverzekering, daadwerkelijk wordt uitgekeerd, vermeerderd met het eventuele eigen risico van Campagne dat krachtens die verzekering toepassing vindt. In geval de overeenkomst een langere doorlooptijd heeft dan zes maanden, wordt voor de vaststelling van de factuurwaarde als bedoeld in de vorige zin, de factuurwaarde over de laatste zes maanden van de overeenkomst als uitgangspunt genomen.
9. Onverminderd de vervalttermijnen in deze algemene voorwaarden, bedraagt de verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren jegens Campagne, één jaar.
10. Behoudens in het geval van opzet of bewuste roekeloosheid van Campagne, zal de opdrachtgever Campagne vrijwaren van alle aanspraken van derden, uit welchen hoofde dan ook, ter zake van vergoeding van schade, kosten of interesten, verband houdende met de uitvoering van de overeenkomst door of namens Campagne, alsmede het gebruik van de door of namens Campagne geleverde producten.

ARTIKEL 14. | FAIR-USE POLICY DATA- EN E-MAILVERKEER

Behoudens voor zover anders is overeengekomen, is het data- en- e-mailverkeer ten aanzien van door of namens Campagne verzorgde hosting onbeperkt, doch geldt ter zake een fair-use policy. Verkeer als hier bedoeld moet in een redelijke verhouding staan tot het doorsneegebruik van de gemiddelde gebruiker van de hostingdiensten en mag nimmer meer dan 2% van de processorbelasting in beslag nemen. Indien het domein, de website of andere online toepassing van de opdrachtgever in strijd met deze fair-use policy teveel data- of e-mailverkeer genereert, is Campagne, na de opdrachtgever daarvoor te hebben gewaarschuwd, gerechtigd de hostingdiensten op te schorten dan wel zonder een dergelijke waarschuwing, een toeslag in

rekening te brengen die gelet op het extreme gebruik in kwestie redelijk is. In geval andere gebruikers van de hostingdiensten in hun belangen van ongestoord gebruik van de hostingdiensten worden geschaad doordat de opdrachtgever de fair-use policy overtreedt, is Campagne zonder nadere ingebrekestelling gerechtigd de hostingdiensten op te schorten.

ARTIKEL 15. | DOWNTIME, ONDERHOUD EN STORINGEN

1. Het Content Management Systeem (CMS) van de website van de opdrachtgever die Campagne onder zijn beheer heeft, dient regelmatig te worden onderhouden en kan als gevolg daarvan gedurende kortere tijd niet toegankelijk zijn of gebruiksbependingen met zich meebrengen wat kan resulteren in een zogenaemde downtime van de website of andere online toepassing in kwestie. Campagne spant zich in deze downtime zo veel mogelijk te beperken, echter zijn Campagne en de opdrachtgever voor de toegankelijkheid van het CMS en de website van de opdrachtgever mede afhankelijk van de dienstverlening van derden waarop Campagne geen of geen overwegende invloed kan uitoefenen. Campagne aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid voor schade als gevolg van downtime van het CMS en/of de website van de opdrachtgever.
2. Conform artikel 13.3 is Campagne niet aansprakelijk voor schade als gevolg van onderhoud, storingen of andere buiten de macht van Campagne intredende omstandigheden als daar bedoeld. De opdrachtgever dient storingen in het functioneren van zijn website of andere online toepassing terstond aan Campagne te melden teneinde Campagne in staat te stellen het gebrek te (doen) verhelpen. De kosten van het verhelpen van gebreken als hier bedoeld komen voor rekening van Campagne, tenzij de opdrachtgever onoordeelkundig gebruik heeft gemaakt van de betreffende website of toepassing, het gebrek is ontstaan omdat de opdrachtgever gehandeld heeft in strijd met enige verplichting uit de overeenkomst dan wel het gebrek anderszins aan de opdrachtgever kan worden toegerekend.

ARTIKEL 16. | EIGENDOMSVOORBEHOUD EN GEBRUIKSRECHT

1. De opdrachtgever wordt pas eigenaar van, dan wel krijgt pas het gebruiksrecht op de geleverde producten, vanaf het moment dat hij aan al zijn verplichtingen jegens Campagne heeft voldaan.
2. Het is de opdrachtgever verboden de producten waarop het eigendomsvoorbehoud berust te verkopen, te verpanden of op enige andere wijze te bezwaren, behoudens voor zover dit in het kader van zijn normale bedrijfsvoering toelaatbaar moet worden geacht.
3. Indien derden beslag leggen op de producten waarop het eigendomsvoorbehoud rust, dan wel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, is de opdrachtgever verplicht Campagne hiervan zo spoedig mogelijk in kennis te stellen.
4. In geval het eigendomsvoorbehoud betrekking heeft op fysieke producten, geeft de opdrachtgever onvoorwaardelijke toestemming aan Campagne of door Campagne aangewezen derden om al die plaatsen te betreden waar de producten waarop het eigendomsvoorbehoud rust zich bevinden. Campagne is bij verzuim van de opdrachtgever gerechtigd de hier bedoelde producten terug te nemen. Alle hiermee in verband staande redelijke kosten komen voor rekening van de opdrachtgever.
5. Als de opdrachtgever, nadat de producten aan hem zijn geleverd, aan zijn verplichtingen heeft voldaan, herleeft het eigendomsvoorbehoud ten aanzien van deze producten als de opdrachtgever zijn verplichtingen uit een later gesloten overeenkomst niet nakomt.

ARTIKEL 17. | INTELLECTUELE EIGENDOM

1. Campagne, dan wel zijn licentiegevers behouden zich alle rechten van intellectuele eigendom voor op alle door hen vervaardigde en/of geleverde ontwerpen, in welke vorm dan ook. Het is de opdrachtgever verboden de ontwerpen of

onderdelen daarvan te (doen) verveelvoudigen, te reproduceren of te gebruiken op een andere wijze dan waarin de overeenkomst voorziet.

2. Het intellectuele eigendom van door Campagne verstrekte ideeën, concepten en ontwerpen blijft tevens volledig bij Campagne rusten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. In het laatste geval kan Campagne hiervoor een vergoeding bedingen. Bij gebleken schending van het genoemde eigendom, is Campagne gerechtigd hiervoor een door hemzelf vast te stellen redelijke vergoeding te vorderen.

ARTIKEL 18. | SLOTBEPALINGEN

1. Op elke overeenkomst en alle daaruit tussen partijen voortvloeiende rechtsverhoudingen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Partijen zullen niet eerder een beroep doen op de rechter dan nadat zij zich optimaal hebben ingespannen om het geschil in onderling overleg te beslechten.
3. Gerechtelijke geschillen, direct of indirect uit de overeenkomst voortvloeiend of daarmee verband houdend, kunnen uitsluitend bij de bevoegde rechter binnen het arrondissement van de vestigingsplaats van Campagne aanhangig worden gemaakt.